

راهنمای ارسال پیامک از سامانه روستاپیام

www.roostapayam.com

ارسال پیامک از طریق این سامانه به روش‌های متفاوتی انجام می‌شود که در زیر توضیح داده شده‌اند:



منو ارسال پیامک

- ارسال سریع پیامک

یکی از پرکاربردترین روش‌های ارسال پیامک توسط این سامانه، روش ارسال سریع است. در این‌جا به چند روش می‌توانیم شماره موبایل گیرندگان پیامک را تعیین نماییم. معمول‌ترین روش انتخاب گیرندگان از میان اعضای ثبت شده در دفتر تلفن است.



صفحه ارسال پیامک

همچنین می‌توانیم در قسمت گیرندگان شماره‌های موبایل را مستقیماً تایپ کنیم. از این روش در مواقعی استفاده می‌کنیم که بخواهیم پیامی را به کسانی که عضو هیچ‌یک از گروه‌های مخاطبین ما نیستند ارسال نماییم. همچنین می‌توانیم شماره‌های موبایل را در یک فایل اکسل ذخیره نماییم و در اینجا فایل موردنظر را بارگذاری کنیم. با انتخاب فایل متنی و یا فایل اکسل حاوی شماره‌های موبایل، کل شماره‌ها به بخش گیرندگان پیامک منتقل می‌شوند.



پنجره بارگذاری لیست تلفن‌ها

پس از انتخاب گیرندگان پیامک، متن پیامک را در قسمت مربوطه تایپ می‌کنیم و با انتخاب دکمه‌ی «ارسال»، پیام موردنظر به کلیه‌ی شماره‌های انتخاب شده ارسال می‌شود. در اینجا اگر روی گزینه‌ی «ارسال به صورت فلش» تیک بزنیم متن پیامک به محض رسیدن به موبایل افراد در روی صفحه‌ی موبایل ظاهر می‌شود.

- ارسال زمان‌دار

در روش ارسال زمان‌دار دقیقاً مانند ارسال سریع عمل می‌کنیم و تنها موردی که وجود دارد زمان ارسال پیام است که باید تنظیم شود. در این‌جا با استفاده از تقویم موجود، روز را انتخاب می‌کنیم و از لیست‌های موجود ساعت و دقیقه را تنظیم می‌نماییم. با این کار پیام موردنظر ما در روز، ساعت و دقیقه‌ی تنظیم شده به موبایل کلیه‌ی گیرندگان پیام ارسال می‌شود.

The screenshot shows the 'ارسال زمان‌دار' (Schedule) screen in a messaging app. A vertical dropdown menu is open, displaying a list of numbers from 00 to 24. Below the menu, there are fields for 'Time' (ساعت: ۴۲) and 'Date' (تاریخ: ۲۰/۶/۱۳۹۱). A calendar widget is visible at the bottom, showing the month of June 1391 with the 20th selected. A 'تایید' (Confirm) button is located at the bottom right.

صفحه ارسال پیامک زمان‌دار

- ارسال رنجی

در روش ارسال رنجی، بخش گیرندگان پیامک با روش‌های قبل تفاوت دارد. در این روش محدوده (range) شماره‌های گیرندگان باید مشخص شود. برای مثال متن پیام موردنظر برای دارندگان شماره‌های ۰۹۳۵۱۱۰۰۰۰۰ تا ۰۹۳۵۱۳۰۰۰۰۰ ارسال می‌شود. در این حالت می‌توان تعیین نمود که از بین شماره‌های موجود در محدوده‌ی تعیین شده پیامک‌ها به صورت تصادفی به تعداد خاصی از افراد ارسال شود. در این روش نیز مانند ارسال زمان‌دار بایستی روز، ساعت و دقیقه‌ی ارسال پیامک را تعیین کرد. این روش بیشتر برای ارسال پیام‌های تبلیغاتی به تعداد خاص و برای پیش شماره‌های خاص (شماره‌های موجود در محدوده‌ی یک استان) به کار می‌رود.

ارسال رنجی

درج ارسال انبوه

فرستنده: ۳۰۰۰۶۲۷۱۰۰۰۰۰۳

متن پیامک: کاراکترهای باقیمانده: ۲۳ (۲)

فروش ویژه ی برنج دانه بلند هاشمی با شرایط ویژه جهت کسب اطلاعات بیشتر با دهباری لیل آباد تماس بگیرید.

ارسال به صورت فلش

گیرندگان

بازه ارسال: از شماره: ۰۹۳۵۱۱۰۰۰۰۰ تا شماره: ۰۹۳۵۱۳۰۰۰۰۰

تعداد ارسال: ۱۵۰

ارسال به صورت تصادفی

زمان ارسال: ساعت: ۴۷ دقیقه: ۱۰ تاریخ: ۲۰/۶/۱۳۹۱

ارسال

صفحه ارسال پیامک رنجی

- ارسال هدفمند

در روش ارسال هدفمند، پیامک به شماره‌های اعتباری و دائمی همراه اول موجود در شهرستان‌ها ارسال می‌شود. برای این کار ابتدا باید استان و شهر موردنظر را انتخاب نماییم. پس از انتخاب شهر و یا استان موردنظر، سیستم تعداد شماره‌های همراه اول دائمی و همراه اول اعتباری موجود در محل را به کاربر نشان می‌دهد تا کاربر با توجه به این تعداد، تعداد پیامک‌های ارسالی را تعیین نماید.

<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	خراسان جنوبی (زیرشاخه: ۲۳, شماره: ۳۰۰,۳۶۸)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	خراسان رضوی (زیرشاخه: ۷۶, شماره: ۲,۴۷۸,۰۱۶)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	خراسان شمالی (زیرشاخه: ۱۵, شماره: ۲۸۶,۱۵۲)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	خوزستان (زیرشاخه: ۴۹, شماره: ۲,۲۱۱,۴۳۴)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	زنجان (زیرشاخه: ۱۷, شماره: ۵۰۰,۵۲۵)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	سمنان (زیرشاخه: ۱۷, شماره: ۴۱۴,۴۶۴)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	سیستان و بلوچستان (زیرشاخه: ۳۳, شماره: ۸۲,۱۰۶)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	فارس (زیرشاخه: ۷۶, شماره: ۲,۸۷۲,۹۴۲)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	قزوین (زیرشاخه: ۲۴, شماره: ۶۵۱,۲۳۳)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	قم (زیرشاخه: ۷, شماره: ۷۱۴,۱۴۵)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	جعفریه (شماره: ۲,۰۴۳)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	دستجرد (شماره: ۷۵۲)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	سلفچگان (شماره: ۴۶۹)
<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	قم (شماره: ۷۰۷,۵۸۴)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	قنات (شماره: ۴۰۵)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	ولایت (شماره: ۴)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	کهک (شماره: ۲,۸۸۸)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	گلستان (زیرشاخه: ۲۶, شماره: ۷۲۲,۰۶۳)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	گیلان (زیرشاخه: ۵۴, شماره: ۱,۴۳۸,۲۸۴)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	لرستان (زیرشاخه: ۲۲, شماره: ۶۶۷,۸۸۹)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	مازندران (زیرشاخه: ۵۶, شماره: ۱,۵۵۴,۵۵۶)
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	مرکزی (زیرشاخه: ۳۱, شماره: ۶۷۵,۰۰۷)

صفحه انتخاب شهرهای هدف

در ادامه عنوان و متن پیامک را تایپ می‌کنیم و سپس تعداد پیامک‌ها و نوع ارسال را که می‌تواند ترتیبی باشد یا تصادفی، انتخاب می‌کنیم. در این روش نیز مانند ارسال زمان‌دار روز، ساعت و دقیقه‌ی ارسال پیامک را تعیین کرده و سپس روی دکمه‌ی تایید کلیک می‌کنیم. در نتیجه پیامک‌هایی به تعداد خواسته شده در زمان موردنظر به شماره‌های افراد در شهر انتخاب شده ارسال می‌شود.

تنظیمات

عنوان :

شماره ها :

نوع ارسال : تصادفی ترتیبی

تعداد درخواستی :

متن پیامک **کاراکنرهای باقیمانده : ۱۶۰ (۱)**

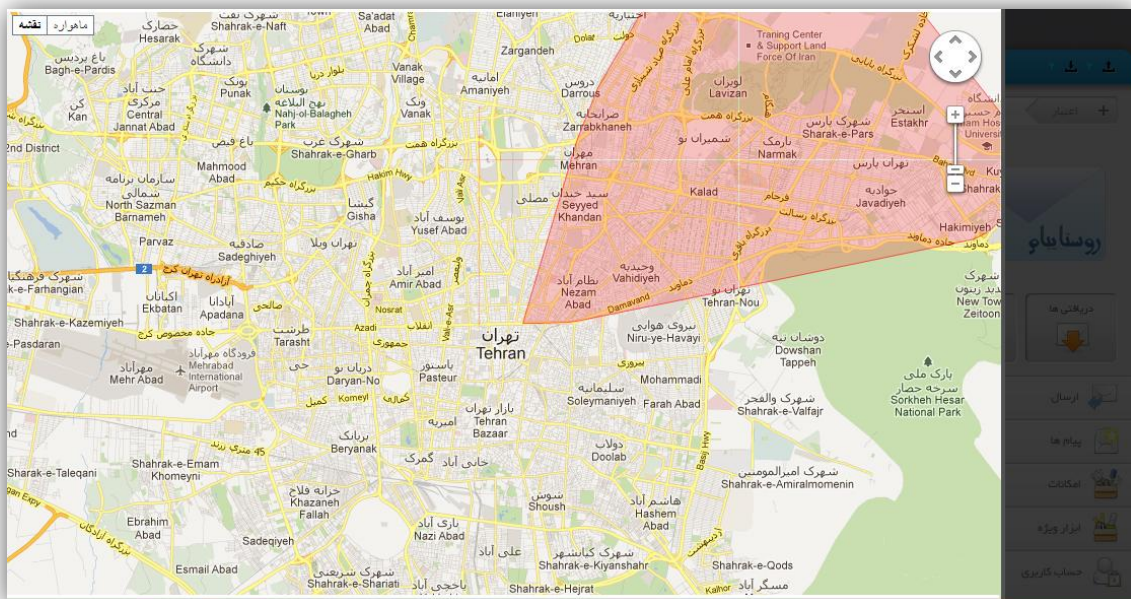
زمان ارسال : ساعت: ۱۲ : دقیقه: ۱۱ : تاریخ: ۲۰/۶/۱۳۹۱

تایید

صفحه ارسال پیامک هدفمند

- ارسال از نقشه

در روش ارسال از نقشه ابتدا بایستی محدوده‌ی موردنظر جهت دریافت پیامک را از روی نقشه انتخاب نماییم. در حال حاضر این سرویس تنها قادر به ارسال پیامک به محدوده‌های شهر تهران است. در این روش شماره‌های موجود در منطقه به‌صورت تصادفی انتخاب می‌شوند و برای ارسال بایستی تعداد موردنظر را جهت دریافت پیامک ارسال نمود.



صفحه انتخاب محدوده در نقشه

ارسال دوره‌ای

در روش ارسال دوره‌ای یک پیام چندین بار و در زمان‌های تعیین شده‌ی منظم برای مخاطبین تعیین شده ارسال می‌شود. دوره‌های ارسال پیام می‌تواند ساعتی، روزانه، هفتگی، ماهیانه و سالیانه باشد. اگر دوره‌ی موردنظر ساعتی باشد، تاریخ و ساعت شروع ارسال توسط کاربر مشخص می‌شود و در فاصله‌های ساعتی منظمی که کاربر تعیین کند پیام موردنظر ارسال می‌شود. برای مثال از ساعت ۶ صبح هر ۳ ساعت یکبار پیام موردنظر به مخاطبین ارسال می‌شود. در ارسال روزانه تعیین می‌شود که چند روز یکبار در ساعت موردنظر پیام مزبور به مخاطبین تعیین شده ارسال شود. شروع ارسال‌ها از تاریخی است که توسط کاربر تعیین می‌شود. در ارسال هفتگی در یک روز خاص از هفته و در ساعت تعیین شده پیام موردنظر ارسال می‌شود. در ارسال ماهیانه در روز و ساعت تعیین شده از هر ماه پیام موردنظر به مخاطبین ارسال می‌شود. در ارسال سالیانه تعیین می‌شود که پیام در روز، ماه، و ساعت تعیین شده از هر سال ارسال شود.

دوره ارسال	ساعتی	روزانه	هفتگی	ماهیانه	سالیانه
ساعتی	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ساعتی	شروع از: ۲۰/۶/۱۳۹۱ هر: ++ : ++ یکبار شروع از: ۱۱ : ۵۹	شروع از: ۲۰/۶/۱۳۹۱ هر: ۱ روز یکبار در ساعت: ۱۱ : ۵۹	شروع از: ۲۰/۶/۱۳۹۱ هر: شنبه در ساعت: ۱۱ : ۵۹	شروع از: ۲۰/۶/۱۳۹۱ هر ماه در ساعت: ۱ : ۱۱ : ۵۹	شروع از: ۲۰/۶/۱۳۹۱ هر سال در ساعت: ۱ : ۱۱ : ۵۹

صفحه ارسال پیامک دوره‌ای

در این روش می‌توان تعداد تکرار پیامک را محدود و یا نامحدود در نظر گرفت. در روش محدود کاربر باید تعداد تکرار ارسال پیامک را تعیین نماید.

تعداد تکرار دوره

نامحدود

محدود

بار: ۵

منو انتخاب تعداد تکرار دوره